



► 1 gennaio 2018



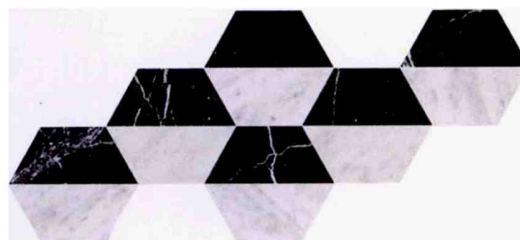
WANDKUNST

Die wasserfeste Tapete „Ora Blu“ macht Kacheln Konkurrenz. Gut so! Von Wall & decò, um 160 €/m²



ALLTAGSSCHATZ

Das Türkis kennen Sie? Richtig, es ist die Farbe von Tiffany & Co. Der Juwelier betört jetzt auch mit Alltagsobjekten wie der Erste-Hilfe-Dose. Aus Sterlingsilber, um 740 €



MARMOR-PUZZLE

Bekannt für winzig kleine Mosaikfliesen, überrascht das italienische Label Bisazza nun mit einer großen Variante aus Marmor: „Tiburtina“. Die sechseckigen Fliesen gibt es in neun Farben. Um 1096 €/m²

TREND-NEWS

Grafische Muster und elegante Blickfänger erobern jetzt Küche und Bad

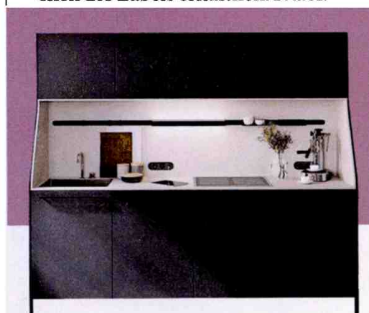


MILLIMETER-ARBEIT

Das feine Liniennetz der Fliesen „Graph“ erinnert an Millimeterpapier, und zum Planen soll es auch einladen! Denn dank 29 Farben und kontrastierendem farbigem Fugenmörtel werden zig Kombinationen möglich. Von **Ceramica Vogue**, ab 50 €/m²

BLACK BOX

Eine Hommage an die eigene Firmengeschichte und den Star früherer Küchen: SieMatic hat das gute alte Küchenbuffet neu interpretiert. Die „SieMatic 29“, hier in Graphitgrau, ist in allen Oberflächen des Labels erhältlich. P. a. A.





► 1 gennaio 2018



UNKAPUTTBAR

Noble Formen, charmante Farben, feiner Schliff. Das zeichnet die Karaffen und Gläser von Mario Luca Giusti aus. Aber da ist noch etwas Entscheidendes: Sie sind aus synthetischem Kristall, auch Acrylglas genannt. Ab 56 €

WANNE VON WELT

Wer im „Armazém“ in Porto absteigt, wird eine alte Bekannte treffen: die „Cape Cod“-Wanne, die Philippe Starck für Duravit entwarf. Anders gesagt: Deutsche Badmöbel sind international gefragt!

